



Institut du Savoir Montfort

Orientations stratégiques

2016-21

1. ÉNONCÉ DE MISSION

L'énoncé de mission est une description de l'activité essentielle de l'organisation. Son but est de fournir une orientation pour la gestion et le personnel.

L'énoncé de Mission de l'Institut du savoir (ISM) trouve ses assises dans l'intention même des dirigeants de l'Hôpital Montfort qui ont décidé de créer cette nouvelle organisation en décembre 2014 dans le but d'agir « en tant qu'agent d'innovation et de changement pour soutenir une culture d'excellence et de dépassement à l'Hôpital Montfort et dans la francophonie ontarienne par la recherche et l'éducation. Les objets de l'Institut sont d'opérer une institution dédiée à la création et à la transmission des connaissances, tout en faisant la promotion des objectifs de l'Hôpital Montfort. »

Dans sa démarche de formuler ses premières orientations stratégiques, l'ISM s'est efforcé d'en arriver à une formulation simple et courte qui marque l'esprit de ses employés tout autant que celui des étudiants, des professionnels, des chercheurs qui viendront y travailler et y apprendre. Elle veut aussi être un message clair envers les collaborateurs qui viendront contribuer et profiter de ses expertises et de ses services. Il se formule comme suit :

***L'Institut du savoir Montfort, un milieu privilégié
pour découvrir, apprendre et progresser
au profit d'une francophonie canadienne en santé
et ultimement de tous les Canadiens.***

Par cette affirmation, nous exprimons notre détermination à être un milieu de choix pour les chercheurs, les éducateurs et les apprenants, qu'il s'agisse des stagiaires des professions de la santé ou des professionnels en exercice.

Nous affirmons notre préférence pour une approche qui mobilise chaque individu et ses capacités, pour un rôle actif de tous les participants aux processus de découverte et d'apprentissage.

Nous signifions clairement notre engagement envers l'avancement des connaissances dans le domaine de la santé, du développement des professionnels actuels ou futurs, de l'amélioration des pratiques autant cliniques, médicales qu'éducatives.

Finalement nous nous engageons à œuvrer prioritairement pour les communautés francophones partout au Canada. Bien entendu, au premier niveau, il est clair que nos activités de recherche, de formation pratique et de développement professionnel continu visent les clientèles francophones et le domaine de la santé. Au deuxième niveau, nos efforts et nos travaux aspirent améliorer la santé des francophones, surtout ceux en situation minoritaire. Mais nous sommes aussi conscients que nous jouons un rôle important dans l'affirmation et l'épanouissement de la francophonie canadienne en étant un exemple de réussite et une promesse d'avenir.

2. LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

Les valeurs sont « des croyances liées aux affects qui, à travers une diversité de contextes, motivent l'action et guident l'évaluation des actions des autres, des politiques, des personnes et des événements. » (Shalom H. Schwartz)

Par l'énoncé de ses valeurs organisationnelles, l'ISM veut donner à son personnel et ses dirigeants un cadre afin de guider leurs comportements individuels et orienter les décisions de la gestion et de la gouvernance. Ces valeurs représentent aussi une promesse envers nos partenaires quant à nos comportements et nos décisions.

Nous avons choisi un cadre structurel qui nous assure de couvrir les quatre dimensions requises :

- Une valeur qui imprègne les relations des uns envers les autres;
- Une valeur qui rend compte des liens envers les groupes d'appartenance;
- Une valeur qui encadre le travail lui-même;
- Une valeur qui définit la contribution de l'effort de chacun et de l'apport de l'ISM tout entier à la société.

Plus précisément, voici l'énoncé des valeurs de l'ISM :

La dignité

Qualité liée à l'essence même de tout être humain, exigeant qu'elle soit la même pour tous et qu'elle ne puisse être atteinte quels que soient l'âge, le sexe, la santé physique ou mentale, la religion, la condition sociale ou l'origine ethnique, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre de l'individu en question.

La solidarité

Lien social d'engagement et de dépendance réciproques entre des personnes ainsi tenues à l'endroit des autres, généralement des membres d'un même groupe liés par une communauté de destin (famille, village, profession, entreprise, nation, etc.).

La responsabilité

Devoir de répondre de ses actes, dans toutes les circonstances et de toutes leurs conséquences, c'est-à-dire d'en assumer la formulation, la réalisation et, le cas échéant, les correctifs.

Le progrès

Développement en bien d'une personne, d'une chose, d'une société. C'est la croyance dans le perfectionnement possible des individus, des pratiques et des systèmes.

3. VISION ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

La proposition d'une première Stratégie pour l'ISM pose certains défis particuliers, principalement en ce qui concerne l'horizon stratégique et l'énoncé de la Vision. Ces orientations stratégiques sont en quelque sorte une stratégie d'émergence d'une nouvelle organisation qui cherche à s'affirmer dans son environnement. Une vision à trop court terme risque de ne pas offrir une perspective assez inspirante et mobilisatrice. Au contraire, une vision trop distante risquerait de ne pas proposer d'objectifs assez précis pour en mesurer l'atteinte. Nous avons donc choisi de travailler sur deux horizons stratégiques : une Vision à quinze ans qui donne une image d'un institut arrivé à maturité et qui guide le développement au long terme, et une intention de Positionnement à cinq ans qui fixe justement l'état intermédiaire qui devrait résulter de cette période d'émergence et d'affirmation.

La Vision 2031 :

L'ISM attire des gens de partout qui apprennent et contribuent à un modèle collaboratif de production et d'application optimal des savoirs. Ensemble, nous transformons les pratiques et les systèmes au profit de la santé des communautés francophones.

Le Positionnement stratégique 2021 :

Nous sommes fiers de nous illustrer comme un pilier dans la mobilisation et la valorisation des savoirs au profit de la santé des communautés francophones canadiennes. Ensemble, nous développons des approches adaptées et éprouvées améliorant la performance des personnes, des pratiques et des systèmes.

4. AXES ET RÉSULTATS STRATÉGIQUES

La Stratégie de l'ISM pour l'horizon 2021 reposera sur sept Résultats stratégiques qui donneront lieu à une série d'initiatives s'étalant sur les cinq années couvertes par la Stratégie. Ces Objectifs stratégiques se regroupent en trois axes qui ne sont pas définis par des secteurs d'activité ou des thèmes particuliers, mais par trois niveaux différents d'action : un niveau supérieur qui définit une « trame de fond » et qui réalise fondamentalement la mission de l'ISM, un niveau intermédiaire qui propose le développement et la mise à l'épreuve de trois modèles qui porteront au long terme les activités de l'ISM et l'identifieront et, finalement, un niveau pratique qui vise la réalisation de livrables en lien avec les mandats que l'Hôpital Montfort a transmis à l'ISM.

Axe stratégique 1 – Niveau : Cadre général d'action

L'ISM agit comme un catalyseur des services de santé en français.

- 1.1 L'ISM est le cœur d'un réseau étendu de production, d'intégration et de transferts des savoirs favorisant l'offre de services de santé en français en situation minoritaire.***

Axe stratégique 2 – Niveau : Modèles porteurs

L'ISM a réussi l'implantation d'un modèle éprouvé d'une nouvelle ingénierie du savoir.

- 2.1 Nos équipes utilisent une approche de recherche collaborative incluant le patient partenaire et soutenant le développement des savoirs fondés sur la prise en charge partagée des multimorbidités, particulièrement de la comorbidité corps et esprit..***
- 2.2 Les cliniciens bénéficient d'améliorations de leurs pratiques appuyées par une fonction efficiente de courtage des savoirs mobilisant les connaissances existantes et des ressources diverses pour leur implantation.***
- 2.3 Quelques groupes représentatifs ont expérimenté avec succès un processus menant à un programme de formation individualisé basé sur la performance des compétences critiques basées sur les savoirs.***

Axe stratégique 3 – Niveau : Livrables majeurs

L'ISM agit comme un levier efficace et soutenu de la stratégie de l'Hôpital Montfort en tant qu'hôpital universitaire.

- 3.1 Les expériences éducatives offertes sont diversifiées et caractérisées quant aux compétences visées et à leur efficience spécifique. Elles sont à même de soutenir le caractère modulaire des programmes.***
- 3.2 Le Centre d'excellence clinique de l'Hôpital Montfort compte sur l'apport de l'ISM pour la production de nouvelles connaissances, la recherche des données probantes et l'éducation de son personnel.***
- 3.3 Le modèle du Guichet unique optimise le nombre d'expériences éducatives enrichissantes en français en santé et les placements dont bénéficient des professionnels et des étudiants de tout l'Ontario.***

Le modèle de la page suivante présente les trois axes qui sont autant de niveaux de généralités dans la réalisation ainsi que les Résultats stratégiques qui y sont reliés.

ISM – Stratégie 2016 - 21

Mission:
L'Institut du savoir Montfort, un milieu privilégié pour découvrir, apprendre et progresser au profit d'une francophonie canadienne en santé et ultimement de tous les canadiens.

Axe stratégique 1
Niveau: Cadre général d'action
L'ISM agit comme un catalyseur des services de santé en français.

1.1 L'ISM est le cœur d'un réseau étendu de production, d'intégration et de transferts des savoirs favorisant l'offre de services de santé en français en situation minoritaire.

Axe stratégique 2
Niveau: Développement des modèles porteurs
L'ISM a réussi l'implantation d'un modèle éprouvé d'une nouvelle ingénierie du savoir.

2.1 Nos équipes utilisent une approche de recherche collaborative incluant le patient partenaire et soutenant le développement des savoirs fondés sur la prise en charge partagée des multimorbidités, particulièrement de la comorbidité corps et esprit.
2.2 Les cliniciens bénéficient d'améliorations de leurs pratiques appuyées par une fonction efficiente de courtage des savoirs mobilisant les connaissances existantes et des ressources diverses pour leur implantation.
2.3 Quelques groupes représentatifs ont expérimenté avec succès un processus menant à un programme de formation individualisé établi sur leur performance des compétences critiques fondées sur les savoirs.

Axe stratégique 3
Niveau: Livrables majeurs
L'ISM agit comme un levier efficace et soutenu de la stratégie de l'Hôpital Montfort en tant qu'hôpital universitaire.

3.1 Les expériences éducatives offertes sont diversifiées et caractérisées quant aux compétences visées à leur efficacité spécifique. Elles sont à même de soutenir le caractère modulaire des programmes.
3.2 Le CEC de l'HIM compte sur l'apport de l'ISM pour la production de nouvelles connaissances, pour la recherche des données probantes et pour l'éducation de son personnel.
3.3 Le modèle du Guichet unique optimise le nombre d'expériences éducatives enrichissantes en français en santé et les placements dont bénéficient des professionnels et des étudiants de tout l'Ontario.

Positionnement stratégique 2021:

Nous sommes fiers de nous illustrer comme un pilier dans la mobilisation et la valorisation des savoirs au profit de la santé des communautés francophones canadiennes. Ensemble, nous développons des approches adaptées et éprouvées améliorant la performance des personnes, des pratiques et des systèmes.